

# АВТОТРАК

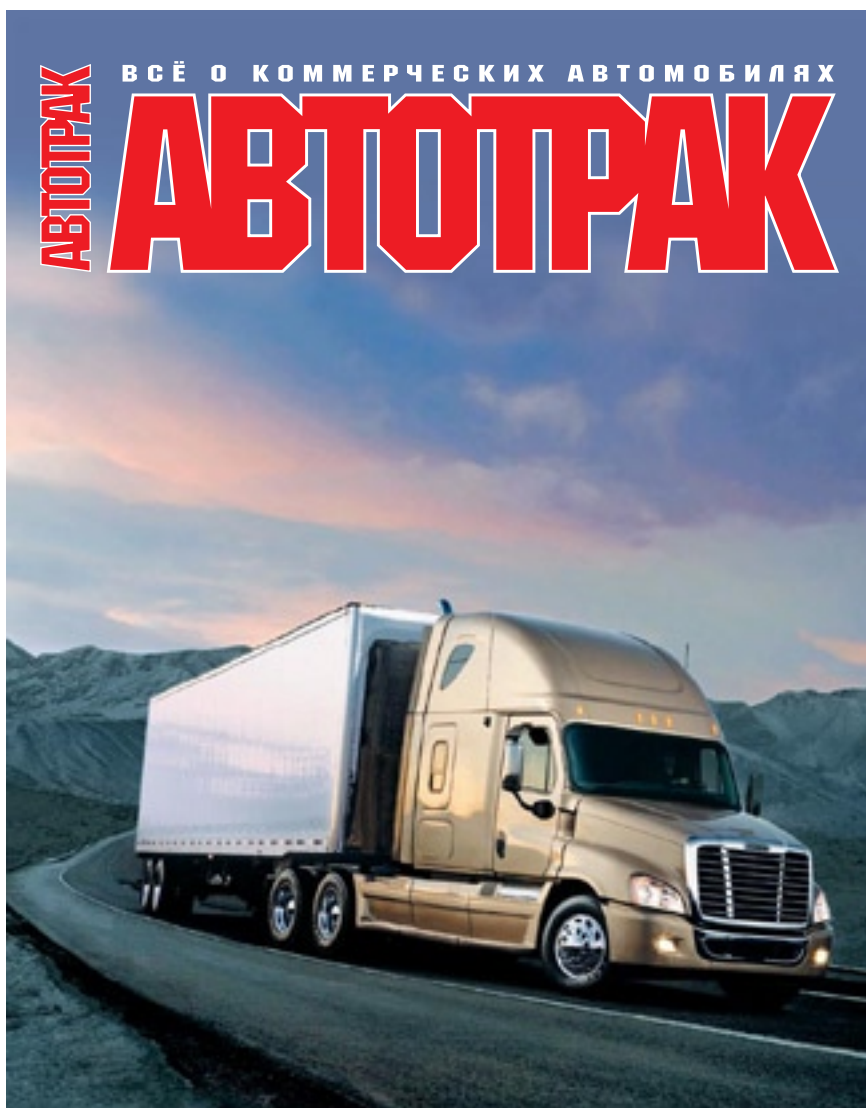
**ИЗДАЕТСЯ С 2000 ГОДА**



## РУБРИКИ ЖУРНАЛА

- Закон и Человек
- Выставки
- Репортаж
- Легкий вес
- Новинки
- Тест-Драйв
- Техника
- Эксплуатация
- Автобусы
- Спецтехника
- Ликбез
- Здоровье  
(Рекомендации врача по сохранению хорошей формы и способности ездить безаварийно)
- Экзотика
- Архив
- Нам пишут
- ГАИ отвечает
- Запчасти
- Спорт
- Встречи на дорогах
- Рынок
- Масла
- Прицепы
- Аксессуары
- Юмор

**«АВТОТРАК» – ПЕРВЫЙ В РОССИИ «ШОФЕРСКИЙ» ЖУРНАЛ, КОТОРЫЙ СТАЛ ПОСТУПАТЬ В РОЗНИЧНУЮ ПРОДАЖУ, И ОДИН ИЗ ДВУХ ЖУРНАЛОВ, КОТОРЫЙ РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ В РОЗНИЦУ СЕЙЧАС». СЕГОДНЯ ЕГО ДЕЛАЕТ КОМАНДА ПРОФЕССИОНАЛОВ. РЕДАКТОРЫ, БУДУЧИ ОПЫТНЫМИ ЖУРНАЛИСТАМИ, ИМЕЮТ ТАКЖЕ СОЛИДНЫЙ ОПЫТ РАБОТЫ НА АВТОМОБИЛЬНОМ ТРАНСПОРТЕ И ПРИВЛЕКАЮТ К РАБОТЕ НАИБОЛЕЕ ГРАМОТНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В КАЖДОЙ ОБЛАСТИ.**



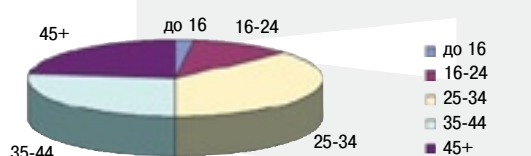
## АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА

Журнал «Автотрак» рассчитан на водителей-профессионалов и всех, кто занимается автомобильными перевозками грузов и людей.

По исследованиям, проведенным в 2010 году путем анкетирования читателей журнала на выставках «Комтранс», «Автоэкзотика» и «MIMS» (Московский международный автомобильный салон) выяснилось, что аудитория журнала имеет следующую структуру:

### ВОЗРАСТ

До 16 лет	2 %
16-24 лет	11 %
25-34 лет	37%
35-44 года	27 %
45 +	23 %



### ПОЛ

Мужчины	87%
Женщины	13%



### ОБРАЗОВАНИЕ

Высшее/неоконченное высшее	59 %
Среднее специальное	20 %
Среднее	21 %



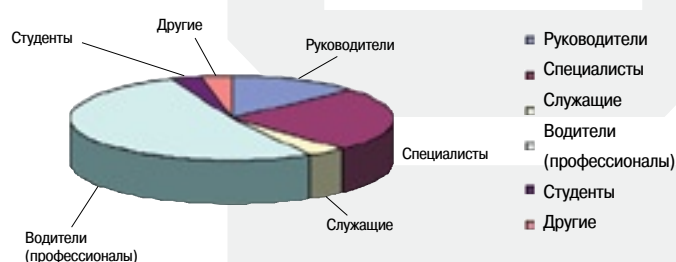
### МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

Высокообеспеченные	11 %
Обеспеченные	27 %
Средние	58 %
Другие	4 %



### СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС

Руководители	13 %
Специалисты	25%
Служащие	4 %
Водители (профессионалы)	52 %
Студенты	3%
Другие	3%



Целевая аудитория по итогам исследования

АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА БОЛЕЕ 50000 ЭКЗ. (КАЖДЫЙ НОМЕР ЖУРНАЛА ЧИТАЕТ НЕ МЕНЕЕ 3-Х ЧЕЛОВЕК)

## ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ ЖУРНАЛА:

Тираж:	15 000 экз.
Объем:	80 полос + 4 обложки
Полиграфия:	формат А4, 280 x 220 мм;
Обложка:	4+1, 180 г/м <sup>2</sup> ;
Крепление:	СКЛЕЙКА
Цвет:	4+4
Бумага:	80 г/м <sup>2</sup>
Журнал выходит	10 раз в год

## НАШИ МАРКЕТИНГОВЫЕ АКЦИИ И РЕКЛАМОДАТЕЛИ

«АВТОЛИГА» ООО  
 «АВТОТОР. КОММЕРЧЕСКИЕ АВТОМОБИЛИ» ООО  
 АДИС  
 «АЛЬТЕРНАТИВА» ООО  
 АЛЬФААВТО  
 «БЕСТ МОТОРС» ООО  
 БИЗНЕСАВТО  
 «БПВ-ОСТ» ООО  
 ВЕКТОР  
 «ВИЛЕС» ООО  
 ВОЛЬВО  
 ГАЗ  
 ГЕМА МОТОРС (ГОЛИЦЫНО)  
 «Герман Трак» ООО  
 «Германика» АВТОСАЛОН  
 «ГЛОБАЛ ТРАК СЕРВИС» ООО  
 «ГОК» ООО  
 «ГУДИЕР РАША» ООО  
 «ДАЙМЛЕР КРАЙСЛЕР АВТОМОБИЛИ РУС» ЗАО  
 ДЕТАЛИ МАШИН АВ  
 ДИЗЕЛЬ МОТОР ЦЕНТР  
 «ЕВРОЗАПЧАСТЬ» ООО  
 ЕВРОРЕССОРА  
 «ЕВРОСТОК» ООО  
 «ЕВРОТРЕЙД» ООО  
 «ЗОММЕР НОВТРАК» ООО  
 ИВЕКО РУССИЯ  
 ИНТКОМСЕРВИС  
 «ЙОСТ РУС» ООО  
 «КЕГЕЛЬ РУС» ООО  
 «ЛОРИЛАЙН» ООО  
 ЛУКОЙЛ ООО «ЛЛК-ИНТЕРНЕТШНЛ»  
 «МАН АВТОМОБИЛИ РОССИЯ» ООО  
 МАНН+ ХУММЕЛЬ ГМБХ  
 МАТРИКС ТРАКС&ТРЕЙЛЕРС  
 МЕДИА ГЛОБ (выставка комтранс)  
 МОБИЛ ДЕЛВАК

## СПИСОК РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ:

М-ПРОМСЕРВИС АПРЕЛЕВКА MERCEDES-BENZ  
 «НАЦИОНАЛЬНАЯ ГИДРАВЛИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ» ООО  
 «ОДОЛЕНЬ АВТО» ООО  
 ОЙЛ ТРЕЙД КО  
 ОМК ЗАО  
 ПТК-МОТОРС  
 Р. Г. С.  
 «РЕНО ТРАКС ВОСТОК» ООО  
 «РИНГ ВЕЙ» ООО  
 «РОДИНА» ОБЪЕДИНЕНИЕ (ЙОШКАР-ОЛА)  
 РОСТОВСКИЙ ЗАВОД ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ  
 СКАНИЯ-РУСЬ  
 «СЕЙФ ТРАКС» ЗАО  
 СОЛЕРС  
 «СОЗВЕЗДИЕ» АСЦ  
 «СТИЛ-МОТОРС» ЗАО  
 ТЕХНОГРУПП  
 «ТЕХНОМАК» ООО  
 «ТОНАР» ООО МЗ  
 ТРАК ШОП  
 «ТРАКДЕТАЛЬ» ООО  
 «ТРУДЯГА» ГРУЗОВОЙ СЕРВИС  
 «ЧНЗ» ОАО  
 ЧУСОВСКАЯ РЕССОРА  
 ШЕВРОН ЛУБРИКАНТС СНГ  
 «Ю. С. ИМПЕКС» АВТОМОБИЛЬНЫЙ САЛОН  
 AUTO-HOLLAND TRUCK TRAILERS  
 AVP GROUP LTD  
 CANTER  
 CITROEN  
 CONTINENTAL CONTITECH  
 FAW  
 GREEN TIME  
 MICHELIN RUSSIA AND CIS  
 MITSUBISHI FUSO  
 PEUGEOT  
 TYREX ALL STEELFUSO  
 UNITED TRUCK SERVICE  
 VH DAF

## СПИСОК РЕКЛАМНЫХ АГЕНТСТВ ЖУРНАЛА «АВТОТРАК»:

ГРУППА РЕКЛАМНЫХ КОМПАНИЙ АСГ, ГРУППА КОМПАНИЙ АТОР, РГ КЕЛИН МЕДИА, MEDIA EXPRESS, ОМД CODE OF TRADE. RUSSIA, REDICAL MEDIA, EUROPUBLICITY, СИГМА МЕДИА, ЭКСПЕДИШН-МЕДИА, АФИНА ПАЛЛАДА, ART-COM WP, МИР РЕКЛАМЫ.

## СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ

### СТАНДАРТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ

ФОРМАТ	РАЗМЕРЫ (мм)	ЦЕНА (руб.)
1/1	220x280	113 400
1/2	185x120	77 100*
1/4	185x55/90x120	38 280
1/8	60x90	23 400

### СПЕЦИАЛЬНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ

ФОРМАТ	РАЗМЕРЫ (мм)	ЦЕНА (руб.)
4-я обложка	220x280	189 200
2-я обложка	220x280	143 000
3-я обложка	220x280	132 000

\* в случае заказа 2 или более размещений ~ 66 700 руб.

### НАЦЕНКИ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАКЕТОВ

- \* за выбор места публикации (РАЗМЕЩЕНИЕ В ТЕМАТИЧЕСКОЙ СТАТЬЕ) + 30%
- \* за размещение на первых страницах издания («НОВОСТИ») + 50%
- \* изготовление макета (к стоимости макета) + 10%

## ГРАФИК ВЫХОДА И ДЕДЛАЙН В 2013 Г.

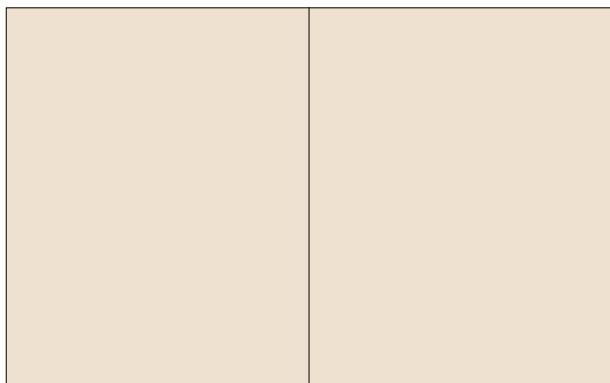
НОМЕР ЖУРНАЛА	ДАТА ВЫХОДА	ДЕДЛАЙН
№1 Февраль	08.02.13	26.01.13
№2 Март	08.03.13	23.02.13
№3 Апрель	09.04.13	26.03.13
№4 Май	11.05.13	26.04.13
№5 Июнь	11.06.13	28.05.13
№6 Август	14.08.13	31.07.13
№7 Сентябрь	14.09.13	31.08.13
№8 Ноябрь	05.11.13	29.10.13
№9 Декабрь	07.12.13	30.11.13

### ВНИМАНИЕ!

Прием рекламных материалов заканчивается за 15 дней до выхода номера из печати!

## КАК БУДЕТ ВЫГЛЯДЕТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОГО МАКЕТА

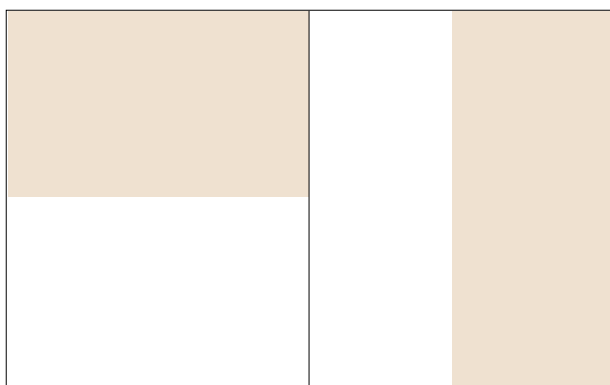
■ РЕКЛАМНЫЕ МОДУЛИ (\* МОДУЛИ ПОД ОБРЕЗ ДОЛЖНЫ ИМЕТЬ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРИПУСК 5 ММ ПО ВНЕШНИМ СТОРОНАМ)



2/1 (разворот) 440x280

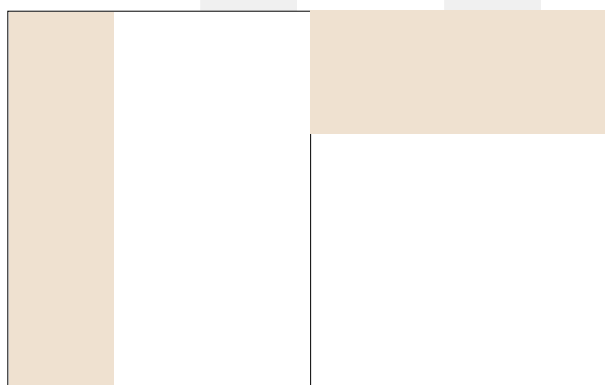


1/1 (полоса) 220x280



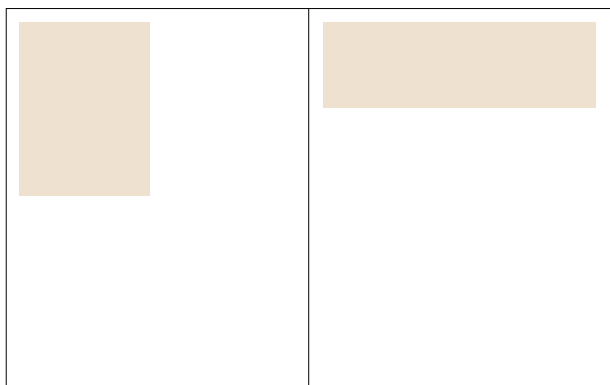
1/2 гориз. 220x140

1/2 верт. 110x280



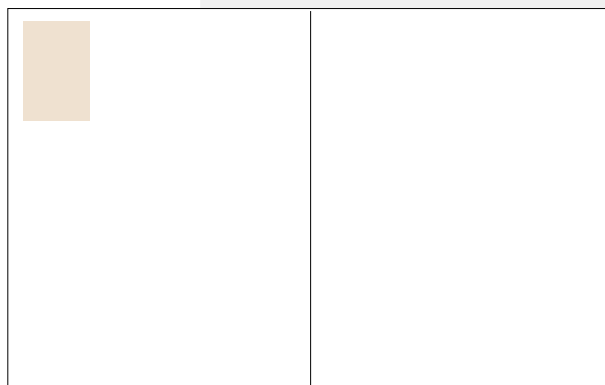
1/3 верт. 73x280

1/3 гориз. 220x93



1/4 верт. 90x120

1/4 гориз. 185x55



1/8 60x90

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫМ МАКЕТАМ

1. Макеты принимаются к публикации в формате TIFF, EPS, разрешение 300 dpi.
2. Текст в векторных иллюстрациях должен быть переведен в «кривые».
3. Редакция не несет ответственности за качество макетов, предоставленных в других форматах и с другим разрешением.
4. Полосные макеты должны иметь вылеты, при условии, что макет всегда расположен по правой полосе, рекомендуемый размер 225x290, с учетом обрезки верхних полей и боковой край – 0,5 см, плюс поле склейки – 0,5 см. Вся полезная информация должна располагаться, с учетом этих зон, на площади 220x280.5.
5. Программы, несущие в себе информацию о макете, должны быть совместимы с PC.

## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Главный редактор:	Дмитрий Жигульский +7 (495) 796 8384 autotruck@rol.ru
Коммерческий директор:	Феликс Бекерман
Исполнительный директор:	Екатерина Вдовина
Обозреватели:	Алексей Мошков Андрей Карасёв Владимир Чехута
Дизайн и верстка:	Юлия Гольцева
Офис:	+7 (495) 749 4550 info@autotruck-press.ru
Рекламный отдел:	+7 (495) 749 4550 reklama@autotruck-press.ru
Менеджеры по рекламе:	Алексей Мошков +7 (916) 066 9945 Ирина Воробьева +7 (926) 628 9459
Распространение:	+7 (495) 749 4550 distributor@autotruck-press.ru

Адрес для корреспонденции:

119633, Москва, а/я 117, журнал «Автотрак»

info@autotruck-press.ru

[www.autotruck-press.ru](http://www.autotruck-press.ru)